

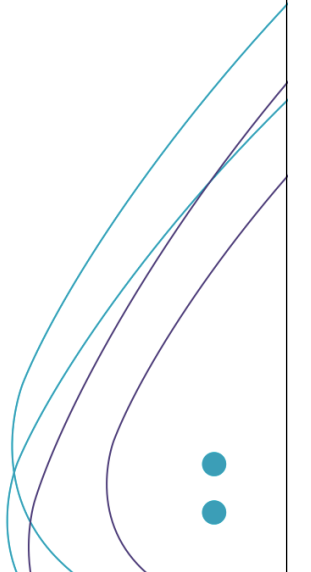
goedemiddag,

Barbra Bloemink
marketing- en communicatieadviseur
provincie Groningen, Fryslan en Drenthe

The logo for 'slim' features the word 'slim' in a white, lowercase, sans-serif font. To the left of the 's' is a small teal circle. The logo is set against a dark purple background with several thin, white, curved lines that sweep upwards and to the right, creating a sense of motion or a stylized 's' shape.

:slim

**we hebben het vandaag over hoe
jullie de consument kunnen bereiken**



de vorige keer hebben we
acht strategieën besproken om de
consument te bereiken

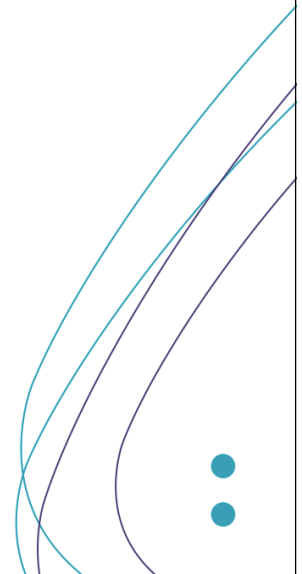


**Even in een flits er
doorheen**



:slim

1. Maak zichtbaar wat je bijzonder maakt



1. Maak zichtbaar wat je bijzonder maakt



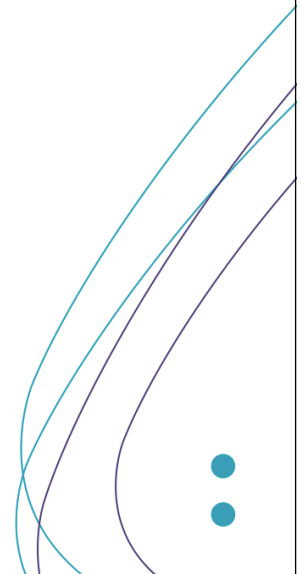
biologisch



*beroemde
boomgaard*



budget

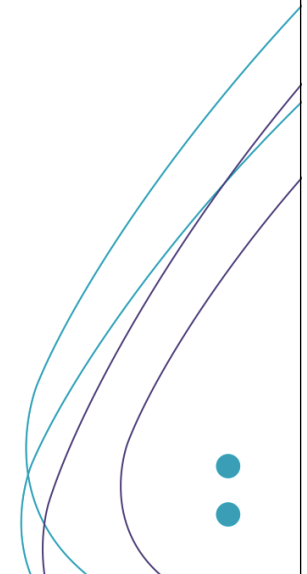
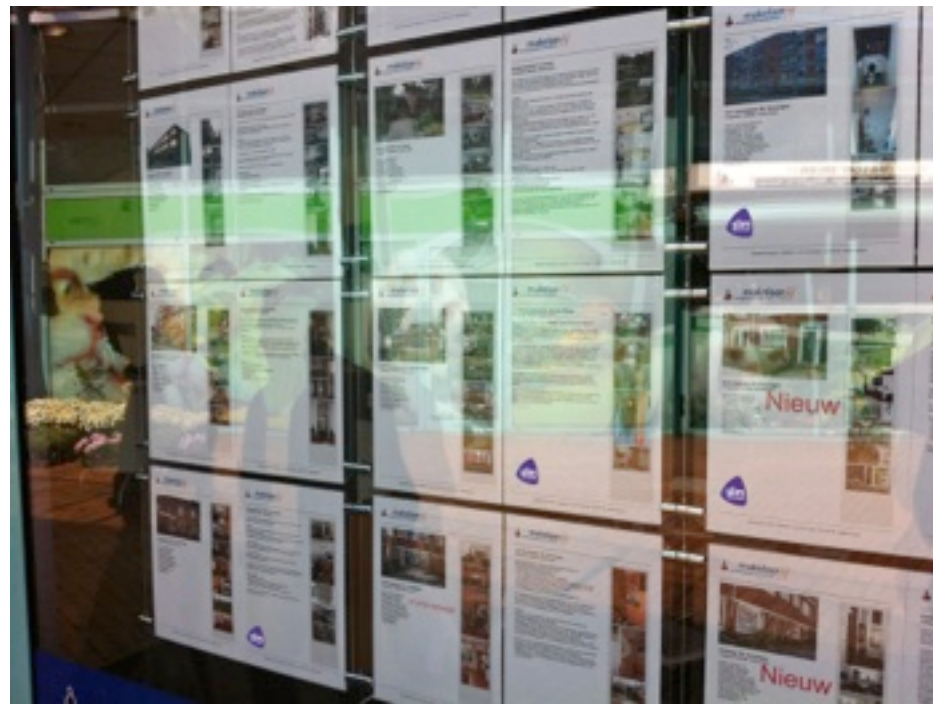


2. Creëer regelmatig *'buzz'* momenten

*Maak het mensen makkelijk om over je te vertellen.
Zij zijn dan jouw beste marketeer.*



3. Ben daar waar je klant is



4. Maak het gemakkelijk om te kopen

Zonnestroom Systeem XSmall 555 watt € 1.099,-	Zonnestroom Systeem Small 1080 watt € 2.223,-
Zonnestroom Systeem Medium 1920 watt € 4.066,-	Zonnestroom Systeem Large 2960 watt € 5.729,-
Zonnestroom Systeem XLarge 3960 watt € 7.445,-	Zonnestroom Systeem XXLarge 5040 watt € 9.415,-

[naar alle zonnestroom systemen](#)



5. Creëer ambassadeurs

★★★★★ **verhelderend**

6 september 2011 | Door: [wiebrenwouda](#)  | 50-59 jaar | Brunssum

Een schitterend boek waarin met veel kennis EN humor, de vorm en functie van het brein van (ongeboren) kind tot hoogbejaarde wordt uiteengezet.
Er zijn soms boeken die je in 1 keer wilt uitlezen..... en dit is er èèn van.

Pluspunten: Overzichtelijk, Heldere boodschap

Vond je deze review nuttig? [Ja](#) (0) | [Nee](#) (0) | [Ongepast?](#)

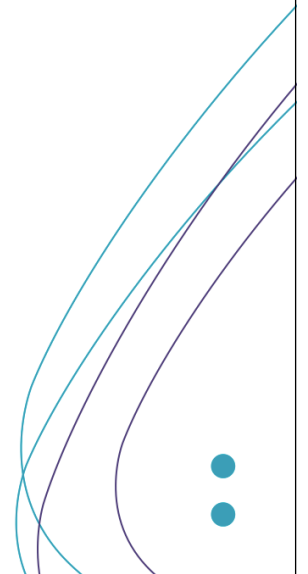
Geen advertentie kan op tegen positieve reviews



6. Creëer 'wants' **(sell things people want to buy)**

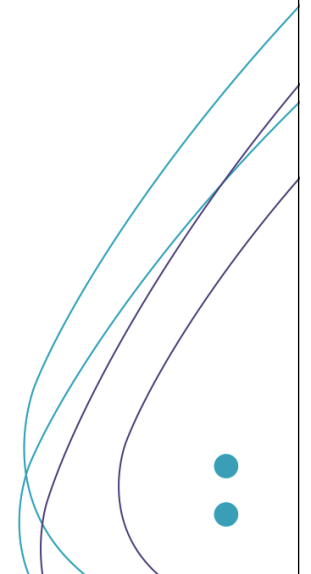


7. Bouw stap voor stap een relatie op met je klant



8. Maak gebruik van elkaars netwerk

cross-selling



**vandaag pakken
we er 4 op**



:slim

workshops

- **laat zien wat je bijzonder maakt**

In de workshop van Floris Venneman (ondernemer, marketeer) gaan we aan de slag met waarom een consument voor jullie zou moeten kiezen; waarin jullie je onderscheiden en hoe maak je dat zichtbaar.

- **creëer buzzmomenten + ambassadeurs**

In de workshop van Wiro Kuipers (meemaker, veroorzaker) en Oscar Jansen (gemeente Skarsterlân) gaan we aan de slag met het creëren van impact; hoe bereik ik mijn doelgroep en zorg ik ervoor dat ze ambassadeur worden.

- **bovenstaande + ben daar waar je klant is**

In de workshop van Michiel Postma (conceptontwikkelaar, marketeer) gaan we aan de slag met de on- en offline marketingmix met aan het eind een opzet voor een marketing- en communicatieplan



in 2012
gaan we SLIM echt in de markt zetten
richting de consument

The logo features the word "slim" in a white, lowercase, sans-serif font. To the left of the text is a stylized graphic consisting of three overlapping, curved lines in shades of blue and white, resembling a swoosh or a stylized 'S'.

:slim

Nu nemen we alvast een voorzetje, omdat:

- we willen laten zien dat SLIM bestaat
- een aantal consortia al wilden communiceren en dat op deze manier kunnen doen
- we gewoon aan de slag wilden



ons eerste wapenfeit in 2011

www.slimwonenmetenergie.nl



En die gaan we nu live zetten!

3 **2** **1**



CHAMPAGNE!

